ORIGINES Sainte Lucie SAVEURS

- 1885 -

RAPPORT RSE 2020-2021

PME+ Pour un Monde + Engagé

IFS Food

The Global Compact We Support

La French FAB

SOMMAIRE

DÉCLARATION D'ENGAGEMENT 5

ENGAGEMENT SOCIAL 6

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT 8

PROMESSE DE QUALITÉ 10

COLLABORATION DURABLE 12

ÉTHIQUE PÉRENNE 14

GESTION DE CRISE 16

- 1885 -

Entreprise familiale créée en 1885, Sainte Lucie accompagne tous les instants cuisine avec ses gammes d'herbes, poivres, épices et d'aides à la pâtisserie.

Sainte Lucie s'est donnée comme mission d'être un **partenaire privilégié** de ses clients sur le long terme et un acteur qui contribue à une **croissance responsable et durable**.

Nous voulons **contribuer à un avenir meilleur**. Nous proposons à nos collaborateurs un **environnement de travail motivant et inspirant**. Nous voulons faire partie des **acteurs les plus dignes de confiance** du secteur en intégrant encore davantage **nos valeurs et notre éthique dans nos comportements quotidiens**.

Nous voulons, à notre échelle, avoir un **impact positif sur nos parties prenantes** (collaborateurs, clients, consommateurs, fournisseurs...) et **sur la société** dans son ensemble.

Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales

DÉCLARATION D'ENGAGEMENT

Depuis son adhésion en 2018, *Sainte Lucie* soutient les principes amenés par le Global Compact des Nations Unies. Ceux-ci s'inscrivent parmi nos valeurs d'entreprise.

Nos équipes R&D, Achats, Marketing, Commerciales et Production conjugent créativité et passion afin de lancer en permanence de nouveaux produits.

Nos équipes R&D, Qualité et Achats choisissent avec nos fournisseurs mondialements réputés les meilleurs ingrédients et matières premières qui seront contrôlés pour garantir les qualités gustatives, le respect et la sécurité de nos consommateurs et de l'environnement.

Nous nous engageons à respecter toutes les parties prenantes de l'entreprise ainsi que les engagements pris.

H.E. António Guterres
Secrétaire Général Nations Unies
New York, NY 10017 USA

Gouvieux, le 10 Décembre 2021

Objet: Lettre de renouvellement signée

Honorable Secrétaire-Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que SAINTE LUCIE continue de soutenir les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté de poursuivre ces principes dans le développement de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence.
A ce titre Sainte Lucie a été certifiée PME + Engagée pour la 6ème année consécutive ((inspiré de l'ISO 26000) : ce label est une reconnaissance des PME françaises exemplaires qui s'investissent notamment dans la préservation de **l'emploi** et de **l'environnement**.
Nous réfléchissons comment participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les objectifs de développement durable.
Nous venons à ce titre d'intégrer l'accélérateur décarbonation de la BPI : programme sur 24 mois pour établir et mettre en place nos plans d'action en faveur de l'environnement. SAINTE LUCIE communique via ses Conditions Général de Vente et ses Conditions Générales d'Achats ses engagement à ses parties prenantes.

Vous trouverez ci-après notre quatrième Communication sur le progrès (COP) décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes.

Meilleures salutations,

Alexandra LATTAIGNANT
Directrice Générale SAINTE LUCIE

ENGAGEMENT SOCIAL

Sainte Lucie **souhaite proposer à toutes ses équipes un environnement de travail motivant et inspirant. Elle encourage le dialogue et l'expression de chacun, tout en mettant un point d'ordre à conserver une forte proximité entre ses dirigeants et l'ensemble du personnel.**

ACTIONS MENÉES AVANT 2022

Communication interne

Version numérique du rapport RSE 2020 en signature d'e-mail ; intégration de photos de nos salariés dans nos rapports RSE ; travail sur une charte qualité de la vie au travail ; charte télétravail post-covid.

Conditions de travail

Formation d'un référent à la gestion du harcèlement moral et sexuel ; 20 jours de télétravail par an pour les postes adaptés ; primes Macron (2019, 2020, 2021) ; intéressement renouvelé ; primes annuelles ; 13ème mois versé en Mai et en Novembre ; déménagement des vestiaires et du réfectoire des équipes épices dans des lieux plus calmes, spacieux et ayant accès à un point d'eau direct ; formation interne des équipes terrains aux accidents et incidents à risque ; primes pendant le 1er confinement pour les personnes sur site ; évolutions d'opérateur à conducteur de ligne ; journée d'immersion d'une personne en situation de handicap pour l'accompagner dans un projet professionnel ; prise de commande téléphonique automatisée pour la force de vente.

Sécurité

Accès limité au nouveau siège social par des grilles et des badges ; zonage des ateliers La Maison du Dessert ; marquage au sol des allées personnel ; planchers en zone de stockage La Maison du Dessert ; marches antidérapantes sur l'escalier d'accès à la mezzanine des épices ; double rampe et bandes antidérapantes sur l'escalier d'accès aux vestiaires ; réorganisation du picking.

Investissements

Nouveau siège social bâti dans le respect de la réglementation RT2012 comprenant : douches, climatisation, renouvellement automatique de l'air, distributeurs d'eau potable chaude, froide et pétillante ; création d'un budget 2021-2022 spécifique RSE ; nouveaux laboratoires R&D et qualité avec bras d'aspriation et sorbonne pour l'aspiration des poussières et des vapeurs ; améliorations des conditions de travail : tables élévatrices haute levée, transpalettes haute levée à assistance électrique.

PROJETS POUR 2022

Formation sur la posture au travail, avec Gestuel Santé

Dépoilement d'un nouvel ERP : VIF

Étude d'un système d'aspiration des goutelettes nébulisées lors de l'aromatisation

Mise en place d'une plateforme d'accès aux zones hautes de la ligne de production 40

CHIFFRE CLÉS

1,06% des investissements dédiés à l'amélioration des conditions de travail (2020-2021)

62% de femmes dans les effectifs en 2020

4,4 ans d'ancienneté moyenne en 2020

2,9% du personnel a évolué au sein de l'entreprise entre 2019 et 2020

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Chez *Sainte Lucie*, nous voulons contribuer à un monde meilleur.
Conscients de notre influence sur le monde qui nous entoure, nous agissons pour limiter l'impact de notre activité sur l'environnement et pour proposer des produits toujours plus respestueux.

ACTIONS MENÉES AVANT 2022

Matières premières

Bannissement des OGM et produits polémiques (E171, E172, E551) de nos développements ; recommandations diététiques ou vegan sur les emballages Ancel ; limitation des produits non-naturels et additifs ; étude pour passage en offre plus naturelle de nos arômes.

Emballages

Doypacks vrac pour 2 références La Maison du thé ; suppression des manchons plastiques sur les flacons Sainte Lucie ; passage à des pots en carton pour le conditionnement des gousses de vanille à destination des professionnels ; lancement d'un concept de vente en vrac pour les Aides à la Pâtisserie Sainte Lucie ; intégration de matières recyclées dans nos pots plastiques ; études pour l'amélioration de la recyclabilité des emballages.

Gestion des stocks

Dons au personnel des produits à DDM courtes ; vente des produits Ancel à DDM courtes à des déstockeurs ; études de vieillissement pour allonger les DDM ; échantillons gratuits pour toute commande des sites internet (bougies en fin de licence, boîtes métales) pour limiter le gaspillage.

Production & équipement

Utilisation d'autolaveuses ; nettoyeur vapeur sèche pour éliminer les résidus allergènes et autre L35 ; bornes de recharge pour voitures électriques sur le nouveau siège social ; plantation d'arbres ; intégration du diagnostic éco flux avec l'ADEME et la BPI ; réalisation d'un bilan carbone sur 2020.

Gestion des déchets

Mise en place d'un tri des plastiques avec la ville de Creil ; tri du verre et des biodéchets ; recyclage des masques ; poubelles séparées de tri sur chaque poste dans les nouveaux locaux ; utilisation de gobelets cartons.

PROJETS POUR 2022

Gamme de décors pour gâteau BIO

Étude pour utiliser des palettes d'expédition en carton

Plusieurs études pour : récupérer des glassines d'étiquettes pour un meilleur recyclage, recycler des mandrins via une filière dédiée, fabriquer nos flacons 10, 20 et 50 ml en Europe, mettre en place un compacteur pour le carton

Essai pour généraliser l'utilisation des nettoyeurs vapeur sèche dans les zones de plonges

Plans d'action suite au diagnostic éco flux et au bilan carbone

Test en cours pour supprimer les manchons de la gamme moulins

CHIFFRE CLÉS

90% des emballages achetés en 2020 sont recyclables

3 fois lauréats (2 Prix Cuisine Actuelle, Prix de l'emballage RSE Auchan 2020)

195K€ d'investissement lié à l'environnement depuis 2016

11% de nos produits sont labellisés et certifiés bio en 2021

100% de la gamme La Maison du thé est désormais bio

AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

15 VIE TERRESTRE

PROMESSE DE QUALITÉ

Sainte Lucie s'engage jour après jour pour proposer des produits de qualité à ses clients.
Nos équipes sélectionnent et manipulent avec attention les matières premières. Elles s'assurent d'une traçabilité rigoureuse et contrôlent régulièrement les produits pour une qualité irréprochable.

ACTIONS MENÉES AVANT 2022

Produit

Lancement d'un chocolat sans sucre et de gélatine Halal ; développement de produits sans sel ou substitut au sel ; lancement de 6 nouveaux produits bio chez Sainte Lucie ; la gamme La Maison du thé devient 100 % bio en 2021 ; innovation Pâte à crêpes, pancake et gauffre élaborée avec des oeufs de poules élevées en plein air ; développement et rénovation d'autres produits avec huile de palme RSPO ou sans huile de palme ; Thé vert Jasmin & Rose BIO lauréat du prix Cuisine Actuelle 2021.

Contrôle

Augmentation du budget des analyses qualité ; audits internes ; renouvellement du label PME+ ; renouvellement de l'IFS avec niveau supérieur ; ligne équipée d'une tête de lecture pour identifier les codes barres ; caméra de contrôleur visuel de défaut de flacon ; suivi spécifique des produits d'origine Inde (risque ETO).

Transparence

Poursuite de l'affichage du nutriscore sur la gamme Sainte Lucie ; articles de presse sur notre politique RSE ; série de vidéos courtes Instagram dans le cadre de BPI Coq Vert Transition écologique ; prise de parole avec la BPI dans le cadre de l'accélérateur décarbonation.

Labellisation

Logo PME+ sur les emballages produits de toutes nos marques (Sainte Lucie, Sainte Lucie Excellence, La Maison du Thé) ; label UTZ-Rainforest pour des produits de la gamme chocolat.

PROJETS POUR 2022

Étendre le passage de 100% des cartons plats en FSC à l'occasion du changement des consignes de tri

Amélioration des performances de nos moulins

Étude de déclaration des origines sur les produits BIO

Travail sur certaines matières premières pour réduire leur pulvérulence

Label Rainforest pour d'autres produits de la gamme chocolat

LABELS CLÉS

IFS Food

nouvelle note en 2021 supérieure à **97%**

Indication Géographique Protégée

AB Agriculture Biologique

Label Rouge

COLLABORATION DURABLE

Sainte Lucie **tend à construire des relations durables avec ses prestataires.**
Nos mots d'ordre sont la confiance, la transparence et l'entente mutuelle. Nous nous impliquons également dans la vie associative locale et nationale.

ACTIONS MENÉES AVANT 2022

Adhésion

French Fab (entreprises de l'industrie française prêtes à innover, se développer à l'international et viser la performance écologique et environnementale) ; signataire du Global Compact depuis 2018 ; FEEF pour vitaliser le territoire français ; adhésion et promotion de PME+ (comité PME+, bureau FEEF PME+) ; Coq Vert pour notre engagement vers une transition écologique ; adhésion au programme de performance durable de la CCI des Hauts de France.

Implication

Base impact 2021 ; témoignages pour la newsletter PME+ ; 2 campagnes de communication Facebook avec PME+ ; intégration à l'accélérateur décarbonation et au diagnostic éco flux.

Développement local & recrutement

Construction du nouveau siège social avec un contractant et des sociétés locales ; recrutement de stagiaires dans la région ; contact avec la LPO et le PNR Oise Pays de France dans le cadre du volet biodiversité des bâtiments.

Mécènat & Sponsoring

Château de Chantilly ; tricentenaire des grandes écuries de Chantilly en 2020 ; Les amis d'Alain Decaux pour faire connaître l'histoire et le patrimoine de la région ; sponsor du spectacle « Le rocher des trésors » de Chantilly ; tournoi professionnel de Tennis des Dianes 2021.

Soutien associatif

Dons de produits aux Restaurants du Coeur, au Secours Populaire Français.

PROJETS POUR 2022

Participation à des programmes humanitaires

Étude pour une campagne d'affichage locale nous présentant comme entreprise locale et familiale

Budget de participation à des manifestations locales ou nationales

Participation aux réunions de travail de Normalisation AFNOR « Épices et Aromates »

CHIFFRE CLÉS

0,66% du chiffre d'affaires entre 2020 et 2021 transformé en dons associatifs

1 mécène privilégié : le Château de Chantilly

Domaine de Chantilly

2 associations privilégiées : les Restos du coeur, le Secours Populaire

Les Restaurants du Coeur – Les Relais du Coeur

Secours Populaire Français

ÉTHIQUE PÉRENNES

Les équipes *Sainte Lucie* cherchent constamment à améliorer leurs démarches.
Par nos actions, nous souhaitons rendre notre activité vertueuse en agissant contre la corruption sous toutes ces formes, y compris l'extorsion de fonds.

ACTIONS MENÉES AVANT 2022

Éthique interne

Lien direct avec un cabinet spécialisé en droit de la concurrence et de la propriété intellectuelle ; prise en compte de la démarche RSE dans la définition des indicateurs de suivis mensuels ; signataire du pacte mondial Global Compact depuis 2018 ; rencontres régulières avec nos banquiers pour dérouler nos business plans ; besoins nets en financement encadrés ; plan d'investissement productif/immobilier budgété et réalisé ; lauréat FEADER, Industrie du futur, plan de relance national et plan de relance territorial ; réalisation de notre bilan carbone sur l'exercice 2020.

Éthique dans nos collaborations

Évaluation globale des fournisseurs avec demande de leur politique RSE et de leurs certifications environnementales, sociales, économiques et sanitaires ; visites de courtoisie chez nos fournisseurs d'Inde et du Sri Lanka ; récupération des données d'empreinte carbone de nos transporteurs.

Éthique externe

Données consommateurs uniquement gardées en vue de répondre aux réclamations ou pour l'envoi de produits et de facture des ventes en ligne ; bannière d'utilisation des cookies sur nos sites internets ; page expliquant à quoi servent les données collectées sur nos sites internet ; abonnement à une veille numérique et suivi régulier de l'actualité informatique.

PROJETS POUR 2022

Rédaction de chartes éthiques pour guider notre politique d'achats et notre politique commerciale

Rédaction de paragraphes sur l'éthique, le droit du travail et le traitement des litiges dans les Conditions Générales d'Achat de l'entreprise

CHIFFRE CLÉS

16% de nos fournisseurs ont une certification éthique et sociale en 2020

100% des cadeaux non périssables sont redistribués au personnel

100% de nos fournisseurs ont connaissance de notre charte d'entreprise

56% de nos approvisionnements sont achetés auprès de sociétés françaises en 2021

GESTION DE CRISE

Depuis 2020, les événements sanitaires inédits ont nécessité des mesures spécifiques. *Sainte Lucie* a agit rapidement et s'est adaptée pour préserver la sécurité de ses collaborateurs tout en maintenant ses services auprès de ses clients et des consommateurs.

ACTIONS MENÉES DEPUIS 2020

Gestion sociale

Humanisme, éthique et agilité dans la gestion de crise par le comité stratégique et les CSE ; mise en place de référents COVID-19 ; communication des consignes sanitaires auprès du personnel (affichages, mailing) ; intégration du personnel terrain sur les réorganisations COVID ; isolement du personnel à risque dès le premier décret ; dons de blouses, sur-chaussures et charlottes à un hôpital durant la pénurie ; dons de produits à des services COVID dans des hôpitaux ; primes exceptionnelles liées au COVID.

Gestion matérielle

Mise en place d'outils informatiques portables pour faciliter le télétravail ; postes de désinfection dans chaque zone (entrée, réfectoire, distributeurs, salles de réunions, openspaces, bureaux, ateliers) ; collaboration avec des associations locales pour réaliser des masques en tissu durant la pénurie ; distribution internes de plans et de tissu pour réaliser des masques en tissu pendant la pénurie ; distribution de gel hydro alcoolique et masques (tissus et chirurgicaux) aux équipes terrains et merchandisers ; acquisition d'un nouveau serveur et déploiement élargi du télétravail ; passage à Office 360 et utilisation de Teams pour réaliser toutes les réunions en visioconférences.

Gestion de l'activité

Intervention avec la FEEF pour la prise en compte des mesures COVID ; acceptation des conditions particulières de livraison ; réorganisation totale du Picking ; plan de circulation ; réaménagement des bureaux ; marquage au sol ; limitation du nombre de personnes par pièce ; révision du protocole d'accueil et de la réception des courriers ; réorganisation des horaires d'arrivée, de départ et de repas du personnel.

Gestion qualité

Argumentaires suite à un article sur les poivres dans Le Parisien ; retrait et rappel de nos produits suite à la crise ETO ; retrait et rappel suite à la présence d'allergène dans nos pâtes à sucre ou à la présence de pesticides dans nos produits bio ; communication globale des retraits et rappels aux magasins, à l'état, aux consommateurs (via notre site internet) et aux associations de gestion du risques allergènes AFPRAL ; suivi magasin des retraits et rappels en doublon des enseignes par notre force de vente.

- 1885 -

Sainte Lucie - 5-6, rue des chèvrefeuilles - 60100 Creil - France
Tel : 03 44 58 57 57 - Fax : 03 44 58 06 49 - www.saintelucie1885.fr